

## Nyhedsbrev fra Sund & Bælt

---

### Storebæltsbroen slår alle rekorder

*Sommeren har budt på masser af rekorder på Storebæltsbroen. 9. august kørte 48.257 biler gennem betalingsanlægget, og det slår rekorden fra 2011.*

Det lunefulde sommervejr har kunnet spores på Storebælt, hvor der denne sommer blev slået fem rekorder.

Juli blev således den største måned hidtil i broens historie med i alt 1.156.744 mio. biler, svarende til en daglig gennemsnitstrafik på 37.314 biler. Det er godt 4 gange mere, end da færgerne sejlede.

En ny dagsrekord blev sat søndag den 9. august med 48.257 biler. Det er hele 519 biler over den gamle rekord fra 16. juli 2011, hvor en koncert med Take That blev aflyst på grund af sygdom.

Foruden de to rekorder bød juli på den største sommertime, den største weekend og den største uge siden åbningen af storebæltsforbindelsen i 1998.

Afvikling af sommertrafikken er en vigtig opgave for at sikre, at danskerne nemt og hurtigt kan komme på tværs af Danmark. I perioder med spidsbelastning åbnes bommene simpelthen i BroBizz-banerne, så trafikken glider endnu hurtigere.

- Jeg har ingen præcis forklaring på, hvorfor rekorderne kommer nu, men det kunne hænge sammen med, at lavere temperaturer giver godt kørevejr. I stedet for at tage til stranden, har danskerne besøgt familie og seværdigheder på den anden side af bæltet. En medvirkende forklaring kunne også være de lange køer ved Rødby – Puttgården, som har fået folk til at vælge turen over broen i stedet for, siger Jens Kjær Nielsen, chef for betalingsanlægget.

Sund & Bælt fortsætter arbejder på at forbedre betalingsanlægget og øge kapaciteten, bl.a. ved hjælp af flere kunder med BroBizz® og hurtigere kortlæsere.

*Yderligere information:*

*Chef for betalingsanlæg i A/S Storebælt, Jens Kjær Nielsen på e-mail: jkn@sbfdk eller mobil 20 46 36 04.*

### Kør hjemmefra i god tid 12. september

*Lørdag den 12. september triller omkring 6.000 cyklister over Storebæltsbroen. Det er cykelløbet Aarhus – Odense – København, som passerer broen i tidsrummet 16-20. Derfor: kør hjemmefra i god tid.*

Der er tale om en stor, folkelig event, når 6.000 cyklister triller over Storebæltsbroen lørdag den 12. september. Udover en meget lang cykeltur, få cyklisterne også en helt anderledes oplevelse af broen med på vejen, idet man jo normalt kun ser broen fra indersiden af en bil.

Trafikken kan ikke undgå at blive berørt af cykelløbet, og derfor er løbet lagt på et tidspunkt, hvor der ifølge prognoserne er mindst trafik, og hvor løbet derfor vil genere bilisterne mindst muligt. Men et godt råd er, at skal man over broen 12. september, så skal man beregne ekstra tid til turen.

Under cykelløbet vil der være dobbeltrettet trafik i de vestgående spor på Storebæltsbroen – dvs. i retning mod Fyn - og vejens status ændres fra motorvej til almindelig landevej med hastighed på 80 km/t. Ændringen indtræder kl. 13.30 i retning mod Fyn, og kl. 15 omlægges trafikken i retning mod Sjælland. Trafikken omlægges igen når motionscyklisterne har passeret og forventes at være normal omkring kl. 21.

Det er Veggerby Sport & Kultur som står bag det gigantiske cykelarrangement, der sætter Danmark på landkortet som en af verdens førende cykelnationer med en motions-pendant til store udenlandske løb som svenske Vätteren Rundt og norske Styrkeprøven.

Flere end 1.000 frivillige stiller op og hjælper, så alle triller sikkert i mål i DGI-byen efter hhv. 375 eller 190 km i sadlen.

*Følg med i trafikken via sms. Send SMS til 1231 med teksten BRO INFO. Det koster almindelig SMS-takst at melde sig til. De SMS'er, du modtager, koster ikke noget. Tjenesten hører automatisk op efter syv dage. Vil du afmelde inden da: Send SMS til 1231 med teksten BRO STOP - det koster almindelig SMS-takst.*

Læs mere på Veggerby Sport & Kultur på [www.vsok.dk](http://www.vsok.dk)

*Yderligere information:*

*Driftsleder i A/S Storebælt, Jan Lyngsø på e-mail: [jal@sbf.dk](mailto:jal@sbf.dk) eller mobil 51 15 16 90.*

## **Interessen for teknik starter i folkeskolen**

Skal unge fristes til at tage en teknisk eller naturfaglig uddannelse, så skal interessen vækkes til live i folkeskolen. Det mener Tine Kirk Pedersen, markedsdirektør i Sund & Bælt.

Derfor fortsætter Sund & Bælt også med at invitere unge i de ældste folkeskoleklasser indenfor i virksomheden og fx vise dem, hvordan arbejdet på Storebæltsbroen foregår.

Virksomhedsbesøgene er en del af advokatfirmaet Plesners CSR Skoleprojekt, som går ud på at inspirere folkeskoleelever til at tage en uddannelse og ifølge Tine Kirk Pedersen må den meget gerne være en teknisk eller naturvidenskabelig uddannelse.

Optaget på ingeniøruddannelserne satte i år rekord, og det skyldes formentlig ikke mindst det arbejde, som Danmarks teknologiske alliance, Engineer the Future, har sat i værk, og Sund & Bælt er en del af.

- Det er et problem for Danmark, at så få interesserer sig for ingeniørfaget. Herhjemme er vi kendt for vores store broprojekter og den kommende Femern Bælt-forbindelse. Men store infrastrukturprojekter kræver dygtige ingeniører, og derfor skal vi hele tiden arbejde på at skabe begejstring om de tekniske fag, siger Tine Kirk Pedersen.

Ifølge Tine Kirk Pedersen skal der allerede tages fat i folkeskolen, hvor naturfagene skal have en anden status og give plads til børns nysgerrighed.

- Børn skal ikke kun lære at finde på forhånd givne løsninger, men også selv rode med at skabe løsninger og samle erfaringer på det tekniske område. Sæt fx de mindre børn til at bygge en bro og finde ud af, hvor langt et frit spænd, de kan bygge, før broen braser sammen. Det er sjovt og kreativt og kan måske vise børn, at det er spændende at være med på de store infrastrukturprojekter, siger Tine Kirk Pedersen.

#### Fakta:

##### **Plesner og skolerne**

Advokatfirmaet Plesners *Skoleprojekt* hjælper folkeskoleelever med at få øjnene op for vigtigheden af skolegang og de mange jobmuligheder, der åbner sig, når man tager en uddannelse. I samarbejde med skolerne Nørrebro Park Skole og Blågård Skole og en række rollemodeller og mønsterbrydere følger Plesner elever fra 7. til 9. klasse og står for arrangementer med klasserne, som fx virksomhedsbesøget hos Sund & Bælt.

##### **Engineer the Future**

Partnerne i Engineer the Future arbejder for at bringe danske ingeniører og teknologiekspertter i front og for, at der bliver mange flere med viden og specialer inden for naturvidenskab og teknisk videnskab i fremtiden.

#### *Yderligere information:*

*Markedsdirektør i Sund & Bælt Holding A/S, Tine Kirk Pedersen på e-mail: [tkp@sbf.dk](mailto:tkp@sbf.dk) eller mobil 21 45 23 88.*

## **Øresundsbron er nu på Instagram**

*Øresundsbrons arkiver bugner af flotte fotos af det arkitektoniske ikon. Broen er nu på Instagram og har gennem denne skat af billeder mulighed for at fortælle visuelle historier om sig selv og tage følgerne med bag kulissen.*

Instagram er en unik mulighed for Øresundsbron til at åbne op for virksomheden, dele ud af sin viden og lade alle komme med bag kulissen og se de ting, de normalt ikke har adgang til. Det mener Jens Genders, digital kommunikator i Øresundsbro Konsortiet:

- Jeg er stor fan af at give folk adgang til at se noget, de ikke har set før. Det kunne være billeder fra usædvanlige vinkler, fx luftfotos eller fotos fra pylonerne, men det kunne også være fra et sted, som de normalt ikke kommer eller har adgang til, fx jernbanedækket.

Rent forretningsstrategisk spiller 'bag facaden'-elementet en vigtig rolle i markedsføringen på Instagram, og fordi billeder ofte er mere personlige end en tekstopdatering, skabes der på den måde en tættere og mere personlig kontakt til følgerne. Jens Genders forklarer videre, hvordan der på Instagram er tale om en anden type kommunikation, som er langt mere visuel.

- På Instagram foregår kommunikationen netop gennem billeder. Det er ét billede, ét budskab. Mit indtryk af de sociale medier generelt er, at folk godt kan lide den slags information. Billeder går generelt godt igennem, og folk kan godt lide, at vi viser ting frem for at fortælle om dem, forklarer han.

### **Et hav af smukke billeder**

Øresundsbron har med sin unikke arkitektur noget visuelt at komme med, hvilket indlysende er en vigtig grund til at være på Instagram:

- I Øresundsbro Konsortiet er vi velsignet med et hav af smukke billeder, som vi gerne vil vise offentligheden. Derfor er Instagram en relevant platform for os. Derudover bruger folk broen til at vise, hvor de er geografisk. Vi ser fx, at mange fra svenske kyster og fra Amager Strand viser, at de er på et bestemt sted med broen i baggrunden. Broen spiller derfor en rolle og bliver et symbol på Instagram.

Med tilstedeværelsen på Instagram vil Øresundsbro Konsortier både styrke relationerne til kunder og interessenter samt udviske forholdet mellem forbruger og virksomhed.

- For os handler Instagram om livsstil og om at skabe opmærksomhed omkring vores brand. Instagram er derfor en interessant måde at være til stede i de visuelle fortællinger, siger Jens Genders.

### Fakta:

Instagram er en online tjeneste, som startede i 2010. Instagram er en foto- og videodelingsapp, hvor brugerne kan tage, redigere og dele billeder og videoer i et socialt netværk. Både privatpersoner, virksomheder og institutioner er i dag på Instagram.

### *Yderligere information:*

*Digital kommunikator i Øresundsbro Konsortiet, Jens Genders på e-mail: [jge@oresundsbron.com](mailto:jge@oresundsbron.com) eller mobil 61 14 59 97.*

## Tid til havmølle-tjek

*Sund & Bælts syv store havmøller får hvert år et grundigt eftersyn. Eftersynet foregår i disse dage efter en fast plan, som leverandøren af møllerne har udarbejdet. Møllerne producerer rigeligt strøm til Sund & Bælts egne anlæg.*

Sprogø Havmøllepark, som har snurret siden 2009, producerer årligt cirka 66 mio. kWh. Sund & Bælt bruger kun cirka 1/6 af energien, resten af den grønne strøm ledes ud i elnettet til gavn for andre forbrugere.

Carsten Lindegaard Vetter og hans kolleger Jon Damstedt fra A/S Storebælt har deres gang i møllerne, og det er dem, som har styr på, hvad der årligt skal tjekkes. Ind imellem er de også en tur i møllerne, hvis der er knas i maskineriet. Det sker nemlig, fuldkommen ligesom med en bil.

- Vi skifter for eksempel kølervæske i møllerne eller kontrollerer gear- og hydraulikolie, samt påfylder smøremiddel. Hvert fjerde år skal vi også tjekke fundamentboltene, forklarer Carsten Lindegaard Vetter fra en mobilforbindelse med en lidt hullet dækning. Det skyldes, at han står ude på en af møllerne og kæmper med at få ordenligt dækning under interviewet.

Det tager omkring 15 minutter at sejle fra Sprogø og ud til møllerne. Båden lægger til ved møllefundamentet, og herefter går turen små 75 meter op i nacellen - vindmøllens hjerte - med en lift, som to fuldvoksne mænd lige kan klemme sig ind i.

- Man kommer til at lære hinanden godt at kende i liften, griner Carsten Lindegaard Vetter og forklarer, at skal der stort værktøj med op, så er der en kran i nacellen, som kan bruges.

Carsten Lindegaard Vetter har arbejdet på havmølleparken siden starten af 2009. Han er uddannet elektriker og har hele sit liv arbejdet i den maritime industri. Han kan godt lide det frie arbejdsliv udendørs. Og det kan man godt forstå, for pludselig fortæller han i mobilen, at han kan se marsvin i havet. Dem er der mange af i Storebælt.

- Vi har også været ude for, at en flok musvitter fløj ind i mølletårnet og måtte hele vejen op og ud via lugen i toppen. Der er meget varmt i en vindmølle, specielt i nacellen, og vi havde åbnet døren i tårnbunden for at skabe ventilation. Fuglene var kommet ind den vej og kunne åbenbart ikke rigtig finde ud igen, husker Carsten Lindegaard Vetter.

Carstens kollega, Jon Damstedt, er smed, og sammen med Vestas' teknikere udgør de et perfekt mølleteam. Men de tos kompetencer bliver også brugt på Storebæltsbroen.

- Vi arbejder lige så meget på broanlægget. Men hvis der er knas med en mølle, så kan vi hurtigt rykke ud og få det ordnet, fortæller Carsten Lindegaard Vetter.

Fakta:

Mølleparken blev etableret i 2009

Møllerne producerer ca. 66 mio. kWh – eller nok til 16.000 parcelhuse

Møllerne producerer rigeligt strøm til at drive Sund & Bælts anlæg

Vindmølleparken har en opetid på over 99 pct., hvilket er det højeste resultat for Vestas' samlede bestand af offshore-vindmøller af denne type i verden

Møllernes fundament har været med til at styrke havmiljøet, fordi de giver god grobund for alger og muslinger, som er føde for dyr højere oppe i fødekæden

*Yderligere information:*

*Teknisk chef for konstruktioner og anlæg, Kim Agersø Nielsen på e-mail: [kni@sbf.dk](mailto:kni@sbf.dk) eller mobil 30 71 79 84.*